

POLITYKA PRYWATNOŚCI

NOVA YA sp. z o.o.

(obowiązuje od 17.02.2026 r.)

§1. Administrator danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest:

NOVA YA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

z siedzibą w Polsce

KRS: 0001228910

NIP: 9581763393

REGON: 544289893

e-mail: worldog.novaya@gmail.com

2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z:

Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO),
ustawą o ochronie danych osobowych,
ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

§2. Zakres przetwarzanych danych

W zależności od celu przetwarzania możemy przetwarzać:

imię i nazwisko,
adres e-mail,
numer telefonu,
adres dostawy,
dane do faktury,
datę urodzenia (w celu wygenerowania Kodu Życia),
historię zamówień,
dane płatnicze (przetwarzane przez operatorów płatności),
adres IP,
dane dotyczące aktywności w sklepie i w systemie AI.

§3. Cele przetwarzania danych

Dane osobowe przetwarzane są w celu:

1. Realizacji zamówień (art. 6 ust. 1 lit. b RODO – wykonanie umowy).
 2. Generowania indywidualnego 5-cyfrowego Kodu Życia.
 3. Wystawiania dokumentów księgowych (obowiązek prawny – art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
 4. Obsługi reklamacji i zwrotów.
 5. Umożliwienia dostępu do:
 - zamkniętej społeczności,
 - prywatnego agenta AI.
 6. Marketingu własnych produktów (na podstawie zgody – art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
 7. Dochodzenia roszczeń (prawnie uzasadniony interes Administratora).
-

§4. Przetwarzanie daty urodzenia

1. Data urodzenia przetwarzana jest wyłącznie w celu wygenerowania indywidualnego Kodu Życia.
 2. Data urodzenia nie jest wykorzystywana do profilowania w rozumieniu RODO ani do podejmowania zautomatyzowanych decyzji wywołujących skutki prawne.
 3. Klient podaje datę urodzenia dobrowolnie, jednak jest ona niezbędna do realizacji produktu personalizowanego.
-

§5. Usługi cyfrowe – AI

1. W ramach zakupu produktu Klient może korzystać z prywatnego agenta AI.
2. W trakcie korzystania z AI mogą być przetwarzane:
 - pytania zadawane w systemie,
 - dane dobrowolnie podane przez użytkownika,
 - dane techniczne (np. adres IP).
3. Odpowiedzi AI mają charakter:
 - rozwojowy,
 - numerologiczny,
 - refleksyjny.
4. System AI nie stanowi porady medycznej, psychologicznej ani terapeutycznej.
5. Dane z rozmów z AI mogą być wykorzystywane anonimowo w celu ulepszania systemu.

§6. Odbiorcy danych

Dane mogą być przekazywane:

- operatorom płatności elektronicznych,
- firmom kurierskim,
- dostawcom usług IT,
- dostawcom hostingu,
- biuru rachunkowemu,
- dostawcy systemu AI,
- podmiotom obsługującym mailing i marketing.

Wszystkie podmioty przetwarzają dane na podstawie umów powierzenia.

§7. Okres przechowywania danych

Dane przechowywane są:

- przez czas trwania umowy,
- przez okres wymagany przepisami podatkowymi (5 lat),
- do momentu cofnięcia zgody (w przypadku marketingu),
- do momentu przedawnienia roszczeń.

§8. Prawa osoby, której dane dotyczą

Każdej osobie przysługuje prawo do:

- dostępu do danych,
- sprostowania danych,
- usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”),
- ograniczenia przetwarzania,
- przenoszenia danych,
- wniesienia sprzeciwu,
- cofnięcia zgody w dowolnym momencie,
- wniesienia skargi do Prezesa UODO.

§9. Pliki cookies

1. Sklep korzysta z plików cookies w celu:
 - zapewnienia prawidłowego działania strony,
 - analizy ruchu,
 - prowadzenia działań marketingowych.
2. Użytkownik może zarządzać cookies poprzez ustawienia przeglądarki.
3. Sklep może korzystać z narzędzi takich jak:
 - Google Analytics,
 - Meta Pixel,
 - narzędzia mailingowe.

§10. Bezpieczeństwo danych

Administrator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych, w tym:

- certykat SSL,
- szyfrowanie transmisji,
- ograniczony dostęp do danych,
- zabezpieczenia serwerowe.

§11. Przekazywanie danych poza UE

Jeżeli w ramach korzystania z systemów IT dane przekazywane są poza Europejski Obszar Gospodarczy, odbywa się to zgodnie z RODO oraz przy zastosowaniu odpowiednich zabezpieczeń (np. standardowe klauzule umowne).

§12. Zmiany Polityki Prywatności

Administrator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Polityce Prywatności, w szczególności w przypadku:

- zmiany przepisów prawa,
- zmiany technologii,
- rozszerzenia oferty.